

Nieuwe wereld, nieuwe kleding

'Zichtbaarheid, dáár gaat het om'

Personal brand expert Astrid Mast zoekt de balans tussen wat je bent en wat je wilt uitdrukken. Dat leidt tot metamorfosen en soms zelfs tot loonsverhoging.

'Als Schoevers-meisje kwam ik bij een bank terecht. Ik was goed met cijfers, en zo ging ik werken bij de balie voor startende ondernemers. Toen wist ik al: ik ben ook een ondernemer, maar wát ik precies ging doen, was nog onduidelijk.' Astrid werd uiteindelijk personal brand expert, want ze is altijd gek geweest op styling. Waar ze van houdt is de binnenkant op een authentieke manier met de buitenkant te verbinden. Ben je een creatief type? Dan moet dat ook blijken uit je kleding. Ben je krachtig en doortastend? Dan moet je je niet in romantische fladderjurken hullen. 'Maar je moet je zachte kanten ook niet verloochenen', vult Astrid aan. 'Het is een balans tussen wat je bent en wat je wilt uitdrukken. Ik heb gewerkt met een bestuursadviseur in een gemeente. Haar cijfers landden niet, omdat ze veel te romantisch gekleed was. Ik heb haar geholpen om krachtiger over te komen: met scherpere vormen, een strak gesneden jasje. Bloemen mochten blijven, maar dan wel wat groter, stilliger. Een maand later kreeg deze dame loonsverhoging!' Voor Astrid was zichtbaarheid van jongs af aan een thema: 'Ik ben vroeger weinig 'echt' gezien in mijn gezin van herkomst. Daardoor paste ik me aan, ik werd een kameleon. Dat mechanisme herken ik in een split second bij andere vrouwelijke professionals die het lastig vinden zichtbaarder te worden. Dankzij mijn opleiding op het vlak van styling en coaching heb ik nu de tools om de innerlijke kenmerken van klanten naar buiten te laten komen. Esmeralda is bijvoorbeeld enthousiast, helder, eerlijk, krachtig en creatief. Dat vertaal ik dan onder andere naar primaire kleuren. Naar blauw en zwart in haar geval.'

Twee stijlen in één uiterlijk

Afghanistan spannend? Nou, voor jezelf beginnen ook hoor. Voormalig luchtmacht officier Esmeralda legt zich sinds kort toe op het begeleiden van de beste pitches. 'Mijn klanten voelen zich veilig bij me.'

Hoe laat je zien dat je zowel zakelijk als benaderbaar bent? Dat was een vraag die Esmeralda moest beantwoorden toen ze de stap zette van luitenant-kolonel in de luchtmacht naar pitchcoach in het burgerleven. 'Ik was niet eens bewust met imagooverandering bezig, maar van Astrid heb ik geleerd dat er een heel sociale, menselijke kant in mij zit die ik ook mag laten zien. In uniform is alles strak en zakelijk: boem! De kleding die ik nu aan heb, is zowel krachtig als vrouwelijk. Kijk, die kistjes, die zou ik niet direct uitgekozen hebben, maar gaaf hè?' Na twintig jaar in de luchtmacht maakte Esmeralda een reusachtige carrièreswitch ('wil je de korte of de lange versie?'). Via het schrijven van een boek, stand-up comedy, een proefschrift over storytelling, landde ze uiteindelijk als pitchcoach. Eerst binnen de defensieorganisatie, maar nu coacht ze vanuit haar eigen onderneming. 'Ik laat mensen op een podium helemaal zichzelf zijn, maar dan wel de allerbeste versie van zichzelf. Om de uitdaging nog wat groter te maken, maakte ze die overstap aan het begin van de coronatijd. Esmeralda: 'Defensie wilde me graag houden, maar ik ben tóch in het diepe gesprongen. Doodeng natuurlijk: je laat een goed salaris en zekerheid achter. Nu weet ik niet of ik in de maanden juli en augustus wel omzet heb.' Wat de uiterlijke metamorfose met Esmeralda gedaan heeft: 'Ik heb geleerd dat ik twee stijlen heb: een klassiek strakke stijl en een lossere, meer creatieve en dramatische stijl. En ik heb geleerd dat ik die twee kanten prima met elkaar kan combineren. Ik houd van een boblijn, daar kan niets verkeerd aan. Maar Astrid zei: 'maak er dan een asymmetrische bob van: dan laat je zien dat je én zakelijk én creatief bent.'